

JE PARTAGE



J'ÉCONOMISE!

La consommation collaborative se définit comme un mode de consommation se basant sur une communauté, ce qui implique qu'un ensemble de particuliers s'unisse et interagisse pour solutionner un besoin.

Aujourd'hui, la consommation collaborative compte déjà près de 9000 start-up dans le monde, principalement aux États-Unis et en France, qui apparaissent comme les pays leaders au niveau mondial, en termes de volumes d'affaires et de diversité de l'offre.

Ces deux pays comptent de nombreuses plateformes de premier plan comme Lyft, ou Airbnb aux États-Unis et BlaBlaCar ou Ulule en France.



COPARTAGE est une jeune start-up qui s'inscrit dans cette dynamique, initiée par deux enseignants de Montreuil, motivés par la consommation collaborative et le partage entre particuliers de services traditionnels.

Notre équipe est composée de plusieurs professionnels du web et du design, réunis autour d'une volonté commune d'évoluer vers une forme alternative et plus juste de la consommation.

Notre objectif est de proposer un service innovant répondant aux enjeux actuels de la mobilité collaborative, notamment en milieu urbain, tout en répondant à des valeurs de partage, de solidarité et de protection de l'environnement.

L'IDEE

Adeptes du covoiturage et grands voyageurs, nous avons souvent été confrontés au dilemme du retour de vacances en taxi, avec des files d'attente interminables et des courses souvent plus chères que le voyage lui-même. Alors pourquoi ne pas partager son trajet de taxi avec d'autres utilisateurs ayant une destination proche ou identique ?



C'est ainsi qu'est né CotaxiGO, une application qui permet de partager un Taxi ou un VTC* de manière simple et conviviale.



Où que vous soyez : gares, aéroports, salons professionnels, festivals, restaurants... partout en France (et à terme en Europe), grâce à la géolocalisation, l'application vous permet en temps réel ou programmé de retrouver un autre membre de la communauté **CotaxiGO** pour partager les frais de votre trajet.

Disponible dès son lancement en trois langues (français, anglais, espagnol), l'application s'adresse tant aux nationaux qu'aux touristes voyageant en France.

*Véhicule de Transport avec Chauffeur

LE CONCEPT

L'application **CotaxiGO** est simple et rapide à utiliser. L'utilisateur crée son profil sur l'application en quelques clics, alimente son compte de crédits «GO» (d'une valeur de 1€) puis **publie gratuitement son annonce de partage de trajet**. L'application **le met ensuite en contact** avec d'autres utilisateurs à proximité, les «cotaxis», qui ont émis une demande pouvant «matcher» avec la sienne.



Les utilisateurs peuvent ensuite entrer en contact de manière confidentielle **via la messagerie interne** de l'application pour se retrouver et partager leur trajet. La mise en relation correspondant à **1 crédit GO est débitée sur le compte de chaque utilisateur**.

La course de taxi ou VTC est réglée au chauffeur par le dernier passager à descendre. **Les «cotaxis» se payent entre eux**. Le premier à descendre reverse à son cotaxi la partie de course commune en espèces ou par SMS via une solution de transfert d'argent pour les utilisateurs d'Android et iOS, (par exemple «S-money») accessible depuis l'application. Un algorithme calcule exactement le montant dû.

Les utilisateurs déjà **dans la file d'attente des taxis ou ayant réservé à l'avance** leur taxi ou VTC peuvent aussi utiliser **CotaxiGO** pour lancer une recherche, partager et économiser.

LES AVANTAGES



ACCESSIBLE

L'application est disponible sur les 3 stores en 3 langues : français, anglais, espagnol, et utilisable en France, **où que vous soyez !**

FACILE

Une application fluide et intuitive, associée à un paiement in-app totalement sécurisé.

CONFIDENTIEL

Un pseudo et une messagerie interne à l'application préservent l'anonymat à tout moment.

CONVIVAL

L'opportunité de nouer des contacts avec les autres membres de la communauté des «cotaxis» lors du trajet.

GENEREUX

La possibilité d'offrir des crédits GO à sa famille, ses amis et relations via un espace dédié.

GAGNANT-GAGNANT

Moins d'argent dépensé pour les clients, plus de clients pour les Taxis et VTC.

ÉCOLOGIQUE

Une approche écoresponsable qui permet de réduire les trajets, la consommation de carburants et donc les émissions de CO2.

ÉCONOMIQUE

Le partage du prix de la course permet d'économiser au minimum 50% et jusqu'à 66% du prix habituel.

UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE

Outre les festivaliers, les cibles privilégiées de **CotaxiGO** sont les voyageurs dans les aéroports et les gares, avec en priorité les deux aéroports parisiens Roissy et Orly qui drainent 50% du trafic. En 2014, on dénombre en France 175 millions de voyageurs pour les aéroports* et 1 milliard pour les gares, dont 10% sont des utilisateurs de taxis, soit un potentiel d'utilisateurs de l'application de plus de 117 millions par an !

Le service **CotaxiGO** est complémentaire plutôt que concurrentiel vis-à-vis de l'offre existante, car il répond à des besoins non satisfaits actuellement par le marché, en valorisant les services proposés notamment par les taxis, sans créer de rupture profonde dans les modes de consommation actuels.



En s'adressant exclusivement aux professionnels du transport de passagers, **CotaxiGO** respecte et soutient le travail de ces professionnels et leur fait confiance.

Quelques acteurs traditionnels ont d'ores et déjà lancé des services semblables avec du transport collectif, tel que WeCab sur Paris, proposant un prix fixe réduit d'environ 30 à 40%. Mais il faut être francilien, faire sa réservation à l'avance et le prix varie finalement peu en fonction du nombre de voyageurs. En revanche, **CotaxiGO** est disponible partout en France, en programmé ou instantané, et garantit des réductions plus importantes: -50% avec 2 voyageurs, et jusqu'à -66% pour 3 voyageurs ayant une même destination.

Ainsi, **CotaxiGO** permet aux chauffeurs :

- de réduire leur temps d'attente de stationnement sur les aires dédiées,
- de garder l'intégralité du montant de leurs courses,
- d'atteindre une population jusqu'alors exclue,
- de rallonger leurs courses, et de contribuer à préserver l'environnement !

*Résultats d'activité, Union des aéroports français 2014.

UN GESTE ECOLOGIQUE



En 2016, chacun d'entre nous doit être conscient des enjeux écologiques auxquels il doit faire face et doit œuvrer au quotidien pour une mobilité durable, respectueuse de l'environnement.

Chaque geste, chaque acte compte pour lutter contre la pollution nuisible à notre santé et à notre bien-être, et comme le souligne Nicolas Hulot pour la COP 21 : « Aucune action n'est dérisoire ».*

Or aujourd'hui, 80% des taxis n'ont malheureusement qu'un seul passager à bord** ce qui a pour conséquences de multiplier le nombre de déplacements et d'embouteillages sur nos routes et augmente de façon significative la pollution.

Envisager le taxi ou le VTC à plusieurs, réduit d'autant les litres de carburants consommés que les tonnes de CO2 générées.

CotaxiGO et sa solution de partage de taxi comme de VTC s'inscrit pleinement dans cette dynamique écoresponsable, mais l'économie du partage ne peut contribuer à la protection de l'environnement que si ses acteurs en ont fait leur objectif.

Chauffeurs et passagers ont donc tous un rôle à jouer pour relever ensemble ce défi en créant une communauté forte et solidaire.

* Valeurs Mutualistes, MGEN, novembre/décembre 2015, n°299.

** estimation Xerfi, 2015, d'après presse professionnelle et opérateurs

UNE COMMUNAUTE FORTE

Selon le rapport « Enjeux et perspectives de la consommation collaborative », du Pôle interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations (juillet 2015), le partage de taxi entre particuliers ne se connaissant pas au préalable se concentre jusqu'ici sur la région parisienne et intéresse principalement les CSP+ âgés de 18 à 34 ans. Notre objectif étant d'étendre à terme l'utilisation de ce service à l'ensemble des agglomérations en France et en Europe, voir à l'international.

Parmi cette population, les utilisateurs les plus assidus des plateformes de mobilité collaborative placent l'aspect économique en tête de leurs préoccupations. **CotaxiGO** répond directement à cette attente en réduisant le coût des courses pour chaque utilisateur et démocratise l'usage des taxis et des VTC.



Aussi, selon la même étude, 14% des interrogés ont déjà utilisé le partage de taxis au cours de l'année passée, et 26% envisagent de recourir à ce type de service dans les 12 prochains mois.

Le rapport souligne par ailleurs que « les personnes réalisant une pratique dans un secteur donné sont souvent amenées à tester d'autres pratiques de ce même secteur ». Ainsi, 50% des personnes faisant de la location de voiture entre particuliers sont enclines à également tester le partage de taxi. **CotaxiGO** va donc pouvoir capitaliser et profiter du développement du marché du covoiturage dans le sillage d'acteurs leaders tels que BlaBlaCar.

Fédérer une communauté et installer des relations de confiance entre les « cotaxis » est au coeur de notre stratégie de développement. En effet, il est nécessaire d'atteindre une masse critique d'utilisateurs pour que le service fonctionne en permanence.

UNE COMMUNICATION CIBLEE



L'ensemble de nos cibles étant particulièrement **utilisatrice des réseaux sociaux**, notre développement sera assuré par une présence systématique sur Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

Cette approche sera soutenue par une communication terrain (distribution de flyers, affiches...) et appuyée par les médias locaux et nationaux, relayant régulièrement les initiatives de consommation collaborative, ce qui renforcera la crédibilité et la légitimité de notre solution envers les potentiels utilisateurs et partenaires.

Notre objectif est de nous rapprocher également des différents syndicats de taxis (tel que le GESCO), des acteurs du transport (SNCF, Union des Aéroports...), mais aussi des pouvoirs publics, mairies, fédérations professionnelles et associations locales afin de leur proposer des partenariats « gagnant-gagnant » pour répondre aux enjeux et besoins de mobilité collaborative auxquels ils sont aujourd'hui confrontés et ainsi faire grandir notre communauté.

Enfin, pour générer une montée optimale et progressive du nombre d'utilisateurs, nous nous attacherons à mettre en place des actions de promotions régulières afin de fidéliser notre coeur de cible et inciter les utilisateurs à une pratique régulière du service.

Ainsi, l'obtention de GO gratuits au téléchargement ou par l'intermédiaire de parrainages, d'abonnements, de codes promotionnels, de dons de GO entre utilisateurs via une page dédiée de l'application ont d'ores et déjà été prévus pour permettre à tous d'accéder au plaisir d'être conduit à moindre coût en partageant un taxi !

EQUIPE & CONTACT



Eric Lenormand
Cofondateur & Directeur Associé



Fabienne Lortie
Cofondatrice



Laurent Bouyer
Graphisme & Design



Mathieu Binoche
Développement digital



Lisa Lueg-Althoff
Marketing & Com

COPARTAGE

Eric Lenormand | 06 76 90 35 86
Directeur Associé | eric@CotaxiGO.com

SITE WEB

www.CotaxiGO.com

